



BMW HERO SÜDTIROL DOLOMITES 2022 A EUROBIKE: UN TALK PER SOTTOLINEARE UNA PASSIONE DIFFUSA IN TUTTO IL MONDO

La più importante vetrina del ciclismo internazionale, che coinvolge i maggiori player del settore, ha dato spazio a BMW HERO Südtirol Dolomites per la presentazione dei risultati relativi all'edizione 2022: a Eurobike sono stati illustrati i primi numeri del bilancio di comunicazione da cui è emerso come la manifestazione abbia avuto uno straordinario carattere internazionale, non solo come partecipanti iscritti, ma anche come seguito televisivo che ha visto la "HERO" trasmessa in 40 paesi e in 5 continenti.

Hashtag suggeriti: #herodolomites #heromtbseries #herotozero #racetozero #UnitedNations

La recente edizione della **HERO Südtirol Dolomites**, andata in scena il 18 giugno scorso ha registrato un nuovo record in termini di comunicazione a livello internazionale. I dati sono stati illustrati lo scorso 15 luglio 2022 da **Gerhard Vanzi**, tra gli speaker di 'Sport, Event und Gesundheit', la sessione dedicata agli eventi all'interno dei **Travel Talk**, il programma di conferenze legate al cicloturismo.

«L'organizzazione della fiera ci ha chiesto di raccontare l'esperienza della passata edizione e dello scenario internazionale in cui ci siamo ritrovati - ha commentato **Gerhard Vanzi**, ideatore di HERO - e in particolare ci hanno chiesto di mettere in evidenza i risultati di audience che abbiamo raggiunto attraverso i nostri canali di comunicazione».



Si è trattato di una presentazione work in progress dell'edizione **dello scorso 18 giugno** poiché i risultati ufficiali verranno presentati in autunno, ma alcuni numeri "certificati" sono stati condivisi con la platea di tecnici e addetti ai lavori.



Photo 1-2: © wisthaler.com



Photo 3: © Freddy Planinschek

Su tutti un dato è da sottolineare: con migliaia di partecipanti **da 42 nazioni**, la maratona di mountain bike più dura al mondo quest'anno è stata accompagnata da una distribuzione televisiva senza precedenti, che ha permesso a centinaia di migliaia di appassionati da tutto il mondo di scoprire attraverso la diretta e lo streaming televisivo la bellezza delle Dolomiti che ospitano da ormai dodici edizioni la competizione.

La gara è stata trasmessa in diretta televisiva per due ore in oltre **40 nazioni, dagli Stati Uniti al sud America, dall'Europa al nord Africa, dal Middle East fino in Indonesia, per 86 ore complessive**. In Italia la visibilità è stata offerta da **RaiSport**. Ma non solo, molti spettatori hanno seguito la competizione attraverso le piattaforme di sport digitali **Global Cycling Network (GCN)**, visibile in 207 Paesi, e **Eurosport Player** che raggiunge 75 Paesi della terra.

Il resoconto finale della manifestazione è andato successivamente in onda in **notiziari di ben 34 stazioni internazionali**, per un totale di oltre due ore di trasmissione.

Per informazioni: www.herodolomites.com

Organizzazione

HERO SÜDTIROL DOLOMITES

I-39048 Selva Val Gardena (BZ)

www.herodolomites.com – info@herodolomites.com

Ufficio Stampa LDL COMeta / Carlo BRENA

Tel. +39 335 5724520

www.ldlcometa.it - info@ldlcometa.it

INSTITUTIONAL PARTNERS



TITLE SPONSORS



PRESENTING PARTNER



HERO WORLD SERIES PARTNERS



WORLDWIDE PARTNERS



PARTNERS

OFFICIAL SUPPORTERS



SUPPORTERS



CHARITY PARTNER



GREEN ENERGY SUPPLIER



SUSTAINABILITY PARTNER



MEDIA PARTNERS



REGIONAL PARTNERS



