



BMW HERO SÜDTIROL DOLOMITES: “PRENDIAMOCI CURA DI CIÒ CHE CI CIRCONDA”

Per una manifestazione come BMW HERO Südtirol Dolomites che attira ogni anno numerosi amanti della mountain bike, e altrettanti accompagnatori, è diventato fondamentale relazionarsi con il territorio in modo sostenibile. Ecco perché l'organizzazione ha compiuto un passo importante, decidendo di rispettare d'ora in avanti la normativa ISO 20121, ovvero la direttiva internazionale relativa alla gestione “sostenibile” degli eventi. Al di là del tema legato al Sustainable Event Management, per HERO non si tratta solo di una mera “certificazione” bensì di uno stimolo, per mettere al primo posto il rispetto e la tutela dell'ambiente e della comunità locale, secondo una procedura riconosciuta per la sua efficacia e il suo valore finale.

Hashtag: #uci #ucimarathon #heroworldseries #herodolomites

Senza dubbio il successo di **BMW HERO Südtirol Dolomites** deriva anche dal contesto naturale in cui si svolge la gara: le **Dolomiti**. Amate e tanto ammirate per la loro unicità, e diventate per questo **Patrimonio Mondiale UNESCO dal 2009**, i “monti pallidi” e l'ecosistema che attorno a loro si sviluppa, necessitano di massimo rispetto e attenta tutela.

Per questo motivo, consapevole del valore immenso che queste hanno, il comitato organizzatore di BMW HERO Südtirol Dolomites, iconico appuntamento per gli appassionati di ciclismo off-road e conosciuta **come la maratona di mountain bike più dura al mondo**, ha scelto di mettere in atto strategie e iniziative per rendere la manifestazione assolutamente sostenibile nel lungo periodo, quindi senza che questa generi impatti negativi sull'ambiente montano e sulle comunità coinvolte dalla gara, per mantenerne intatto il delicato equilibrio.



© Freddy Planinschek

«Fin dall'edizione di lancio nel 2010 siamo stati consapevoli di quanto le Dolomiti fossero un valore aggiunto importantissimo e insostituibile della nostra "HERO". – commenta Gerhard Vanzi, a capo del comitato organizzatore della BMW HERO Südtirol Dolomites e del circuito internazionale HERO World Series – Amiamo la nostra terra, affascinante e al contempo fragile, e per questa ragione le dobbiamo molte attenzioni, proteggendola dall'azione dell'uomo per salvaguardare il patrimonio affinché le generazioni future possano godere di tanta bellezza».

Un grande impegno che vedrà coinvolti più aspetti legati all'organizzazione di HERO, i cui risultati si vedranno già dalla prossima edizione in programma il 12 giugno 2021.

«Sono numeri importanti per l'economia delle nostre vallate alpine, che però ci impongono da qui in avanti di adottare comportamenti responsabili verso l'ambiente che ci circonda», ha precisato **Genni Tschurtschenthaler**, Managing Director di HERO Südtirol Dolomites.

HERO E SUSTAINABLE EVENT MANAGEMENT

L'organizzazione HERO si è data il preciso impegno di rispettare le indicazioni espresse dalla normativa ISO 20121, la direttiva internazionale sulla gestione degli eventi sostenibili: il



© Fabian Dalpiaz Photographie

Sustainable Event Management è un processo che vede l'integrazione delle tematiche di responsabilità ambientale e sociale nella pianificazione degli eventi. Si tratta di una raccolta di buone pratiche che possono essere impiegate, in tutto o in parte, per ridurre gli impatti negativi delle manifestazioni sull'ambiente, dalla gestione dei rifiuti all'emissione di CO₂, e allo stesso tempo dando valore alla comunità e al territorio che le ospita.

Progettazione, implementazione e rendicontazione sono i tre passaggi fondamentali per la gestione di una manifestazione in modo sostenibile. Il comitato organizzativo di BMW HERO Südtirol Dolomites ha deciso dunque, in modo autonomo e senza alcuna imposizione, di seguire e rispettare questo protocollo, concentrando le future azioni in tre direzioni strategiche: **Circular Economy**, **Carbon Management** e **Certification**.

LA SOSTENIBILITÀ DI BMW HERO SÜDTIROL DOLOMITES

Il primo approccio è verso la **Circular Economy**, andando a utilizzare materiali riciclati e da riciclo, attuando una raccolta differenziata estesa così da 'valorizzare' le risorse contenute



© IDM Alto Adige

nei rifiuti e recuperare manufatti e beni alla fine dell'evento. Successivamente l'attenzione si sposta sull'area del **Carbon Management** con l'adozione di misure per aumentare l'efficienza energetica (ad esempio l'uso di veicoli elettrici per gli spostamenti) e la relativa compensazione di CO₂ emessa. Ultima la **Certification**, applicando gli standard internazionali ISO 20121:2012 e ISO 14064-1:2019, seguita dalla rendicontazione e pubblicazione degli indicatori chiave di prestazione ambientale e sociale per dare una dimensione dell'evento.

GLI OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE

Si fa presto a parlare di ecosostenibilità, ma ciò che conta sono i numeri concreti, misurabili al termine dell'evento. E questi sono quelli che l'organizzazione di BMW HERO Südtirol Dolomites vuole raggiungere:

- **60% di acquisti fatti con criteri green**, seguendo le direttive del Ministero dell'Ambiente sui Criteri Ambientali Minimi da applicare;
- **70% di prodotti Food&Beverage** locali o sostenibili (certificati BIO o Fair Trade) a KM zero;
- **70% di raccolta differenziata** dei rifiuti prodotti all'interno del sito di gara;
- **100% emissioni dirette di CO2 compensate**.

«Può apparire scontato che un atleta non debba interessarsi al livello di impatto ambientale della gara a cui partecipa, ma crediamo che la sensibilità verso questo tema stia crescendo, – conclude Vanzi – ed essere il primo evento di mountain bike a mirare ad una certificazione internazionale ISO in questo senso, ci consente di essere fonte di ispirazione anche per altre manifestazioni».

Un traguardo senza dubbio ambizioso che parte dal voler organizzare un evento rispettando i principi più attuali della responsabilità d'impresa, primo fra tutti, la responsabilità nei confronti dell'ambiente e della comunità locale che lo ospita.

Per ulteriori informazioni: www.herodolomites.com

Organizzazione

BMW HERO SÜDTIROL DOLOMITES

I-39048 Selva Val Gardena (BZ)

www.herodolomites.com – info@herodolomites.com

Ufficio Stampa
LDL COMeta / Carlo BRENA

Tel. +39 335 5724520

www.ldlcometa.it - info@ldlcometa.it

