HERO WORLD SERIES:
QUANDO LA MTB TI PORTA IN VACANZA

Nel 2020 l'esperienza di HERO si moltiplicherà per tre grazie al nuovo circuito HERO World Series: gli amanti della mountain bike avranno la possibilità di rivivere il format esclusivo e innovativo di una gara unica nel suo genere, anche a Dubai e nel nord della Thailandia. L'occasione è di quelle imperdibili e fornirà l'opportunità di abbinare la propria passione per le due ruote off-road a una vacanza sportiva all'interno di autentici paradisi terrestri. Una tendenza, quella del turismo sportivo, in forte ascesa in tutto il mondo come confermato dai dati della European Travel Commission.

Hashtag di riferimento: #herodolomites #herodubai #herothai #heroworldseries

Si chiama **HERO World Series** ed è l'ultima e affascinante opportunità per gli amanti della mountain bike di poter raccogliere sfide esclusive in luoghi finora inesplorati, scoprendo così nuove destinazioni e facendo la conoscenza di culture lontane. Questo in sintesi quello che ci aspetta nel 2020, quando **BMW HERO Dolomites** compirà **11 edizioni** e sarà in programma il **20 giugno 2020**, ma nel calendario di **HERO World Series** sarà anticipata dalla "prima" di **HERO Dubai**, l'**8 febbraio 2020**, e seguita da **HERO Thai** che si terrà nella località di Chiang Rai nel nord della Tailandia l'**11 Ottobre 2020**.

IN VACANZA PER SPORT. HERO World Series è un progetto da leggere non solo nella sua veste agonistica come la somma di tre competizioni, ma soprattutto sotto il profilo del turismo sportivo, un settore che anno dopo anno occupa una fetta sempre più ampia dell'intero comparto vacanziero. Infatti, i biker pedaleranno su sentieri affascinanti pressoché inediti e allo stesso tempo gli eventi del circuito avranno il ruolo di promuovere il territorio, grazie alla visibilità internazionale generato dal brand HERO.

«*HERO World Series si propone come nuova forma di turismo sportivo, abbinando la passione personale per la mountain bike a una vacanza attiva in cornici incantevoli e dal sapore esotico* – commenta **Gerhard Vanzi**, fondatore di HERO – *e così facendo si da quindi vita a un turismo qualificato in grado di abbinare una pratica sportiva con il viaggio extraeuropeo*».

Naturalmente la ricaduta in termini di notorietà andrà ad aumentare gli arrivi e le presenze turistiche per Dubai e il nord della Tailandia.

IL TURISMO SPORTIVO. Il settore del turismo legato agli eventi sportivi sta assumendo un'importanza sempre più rilevante nello sviluppo di un territorio. A livello mondiale rappresenta il 10% dell'intera industria turistica con un evidente beneficio delle località che sono in grado di proporre una vacanza attiva in cui mettersi in gioco su terreni inusuali (dal deserto arabo alle foreste pluviali del far-east) e proprio per questo attraenti.

Numerose sono le fonti di analisi di questo fenomeno in costante crescita: secondo i dati della European Travel Commission, il turismo sportivo genera tra i 12 e 15 milioni di arrivi internazionali ogni anno, con un fatturato superiore agli 800 miliardi di Euro. Le valutazioni di Econstat nel documento "Tourism for Sport", parlano di un aumento del 25% dal 2007 ad oggi dei flussi di appassionati che raggiungono mete turistiche scelte in base alla possibilità di praticare il proprio sport preferito.

In relazione alle stime realizzate da CST Firenze su dati Customer Care ONT, nel 2014 il 15,5% dei turisti italiani e il 18,6% di quelli stranieri hanno scelto di trascorrere una vacanza in Italia all'insegna dello sport praticato (non sono quindi compresi i viaggi per assistere a eventi sportivi). Inoltre, vi è un altro elemento di analisi di grande interesse: a differenza del turismo sportivo in senso stretto, la pratica sportiva come attività accessoria alla vacanza tradizionale (ad esempio vacanza culturale, balneare, …) è in forte aumento, con tassi di crescita a due cifre: in tal senso World Travel Monitor segnala che il 23% dei vacanzieri chiede di poter pedalare! E questo si collega all'aumento della pratica sportiva nella vita quotidiana scelta dal 58% degli europei.

Numeri che hanno indotto il modello HERO a valicare i confini nazionali per raggiungere destinazioni extraeuropee interessate a ospitare il **format vincente della marathon più dura al mondo**.

FOCUS SULLA SOSTENIBILITÀ. HERO World Series avrà molte delle caratteristiche che hanno reso celebre la BMW HERO Dolomites arrivata quest'anno alla decima edizione.

Ogni gara sarà progettata con un occhio di riguardo all'aspetto della sostenibilità ambientale e territoriale diventati ormai un elemento imprescindibile per i fruitori degli eventi. Questo riguarda non solo gli aspetti economici intesi come una strategia che garantisca un successo duraturo dell'evento, ma anche quelli ecologici e sociali.
La tappa di Dubai si svolgerà, ad esempio, nella località di **Hatta**, sede di un parco naturale che punta a diventare una destinazione di riferimento per il turismo sportivo attraverso la creazione di un Mountain Bike Trail Centre permanente, a conferma della volontà della destinazione araba di posizionarsi sul mercato internazionale della bici da fuoristrada. Completamente diverso ma estremamente affascinante ciò che aspetta i biker in **Tailandia**, dove si immergeranno nelle bellezze naturali della foresta pluviale intorno a Chiang Rai confrontandosi anche con la cultura buddista rappresentata dal tempio Bianco di Wat Rong Khun. «*Le gare HERO avranno luogo nel rispetto delle esigenze del territorio e dell'ambiente* – precisa Vanzi – *ed è per questo che stiamo creando dei gruppi di lavoro in cui condividere i nostri desideri con le competenze delle risorse locali: un lavoro di squadra per costruire un modello di evento sportivo che unisca regionalità e internazionalità, tradizione e modernità*».

LE ISCRIZIONI. L'apertura ufficiale delle iscrizioni per la HERO World Series è stata data il 17 giugno alle ore 12.00 al prezzo promozionale di 290,00 Euro per la partecipazione alle tre gare. Il prezzo promozionale rimarrà valido fino al 30 giugno. Inoltre, proprio per partire con il piede giunto, i primi 10 iscritti al nuovo circuito potranno godere del pettorale in omaggio. Le iscrizioni si dovranno effettuare tramite Datasport, accessibile anche dal sito www.heroworldseries.com. Il circuito HERO World Series prevede una classifica finale stilata in base al regolamento del circuito e i vincitori si contenderanno un montepremi complessivo pari a 25.000 dollari.

Per ulteriori informazioni: www.herodolomites.com

Organizzazione
HERO Südtirol Dolomites Committee
Str. Mëisules, 144 I-39048 Selva Val Gardena (BZ)
Tel. +39 0471 773033
www.herodolomites.com - info@herodolomites.com

Ufficio Stampa
LDL COMeta / Carlo BRENA
Tel. +39 335 5724520
www.ldlcometa.it – info@ldlcometa.it