



DUBAI SCEGLIE HERO PER UNA PARTNERSHIP

Siglata la partnership tra l'organizzazione HERO e XDubai con l'obiettivo di realizzare progetti futuri.

hashtag: #zerotohero, #hero2018, #herosüdtirol dolomites

Selva Val Gardena, 06 giugno 2018 - Come a volte succede, una competizione non è solo una gara con partenza, arrivo e una classifica finale, ma riesce a raggiungere una sfera emozionale che va oltre il solo aspetto agonistico. È qualcosa di aspirazionale, un desiderio da realizzare, un sogno nel cassetto. È questo il caso della **BMW HERO Südtirol Dolomites**, la competizione di mountain bike più dura al mondo che da nove anni porta oltre 4.000 biker da 50 nazioni a pedalare sulle Dolomiti:



tagliare il traguardo alla HERO è un risultato che va scritto nel proprio palmares come una medaglia appesa al petto. In tutto questo, la fama di HERO ha valicato i confini nazionali tanto da raggiungere anche destinazioni che si stanno affacciando al mondo turistico di qualità.



Nel 2019 la BMW HERO Südtirol Dolomites compirà 10 anni di vita ed è pronta per nuovi e ambiziosi obiettivi verso territori fino ad oggi inesplorati. In tal senso il comitato organizzatore di HERO ha stretto una partnership con **XDubai**, la società di ideazione e promozione di eventi estremi degli Emirati Arabi, per la realizzazione di importanti progetti.

«Siamo estremamente entusiasti di poter collaborare con l'organizzazione di HERO, che ha dimostrato il proprio valore in termini di organizzazione di eventi e di valorizzazione del territorio - ha commentato **Javad Khoramifar, CEO di XDubai** - e ha contribuito in modo decisivo allo sviluppo del turismo attivo delle due ruote sulle Dolomiti in meno di un decennio».



Anche **Gerhard Vanzi, a capo dell'organizzazione HERO** esprime soddisfazione per la nuova collaborazione con XDubai: «La partnership con XDubai è una straordinaria opportunità che ci riempie di orgoglio e che ci consente di ampliare il nostro orizzonte verso nuovi obiettivi».

La **partnership è stata siglata grazie alla consulenza di GroupM ESP**, partner strategico per HERO e agenzia di sport marketing di GroupM, il più grande Gruppo di investimenti media al mondo.

«Affiancare un'eccellenza dello sport italiano come la HERO nella strategia di sviluppo internazionale è per noi una grande sfida oltre che motivo di grande orgoglio. Siamo solo all'inizio di un percorso che si manifesta fin da subito avvincente tra HERO e XDubai, Sports company punto di riferimento in UAE per organizzazione di eventi, creazione di venues e gestione di atleti, caratterizzata da una forte componente content creation.» dichiara **Michele Ciccarese - Head of GroupM ESP**.

Informazioni su XDubai www.xdubai.com

Informazioni su HERO www.herodolomites.com

Organizzazione

HERO Südtirol Dolomites Committee
Str. Meisules, 144 I-39048 Selva Val Gardena (BZ)
Tel. +39 0471 773033
www.herodolomites.com - info@herodolomites.com

Ufficio Stampa
COMeta Press / Carlo BRENA

Tel. +39 335 5724520

www.cometapress.it - info@cometapress.it

