



SELLARONDA MTB TOUR / HERO: DOPO IL MONDIALE ANCHE IL theALPS AWARD PER UN 2015 DA METTERE IN BACHECA

Per la Südtirol Sellaronda HERO e il Sellaronda MTB TOUR il 2015 è l'anno della consacrazione con la versione iridata della gara e il risolto turistico della competizione. Conferito oggi a Moena in Val di Fassa il prestigioso theALPS Award 2015 al doppio progetto di mountain bike sulle Dolomiti. L'idea dell'innovativo prodotto turistico del Sellaronda MTB TOUR, promossa a livello mondiale dalla Südtirol Sellaronda HERO, non ha lasciato indifferente la giuria del theALPS Award che ha scelto questo progetto fra una rosa di 24 progetti legati al mondo della bici realizzati nell'arco alpino.

Immagini disponibili cliccando all'interno del testo o al seguente link:
www.dropbox.com/sh/dl8f8bq1d6ssrjk/AAAcMUErOL3sZ813MfV0LTROa?dl=0

Selva Val Gardena (BZ), 8 settembre 2015 – E dopo la consacrazione del Mondiale UCI marathon, il 2015 regala un'altra grossa soddisfazione alla **Sellaronda HERO**. È infatti di oggi la notizia della vittoria del progetto interregionale Sellaronda MTB TOUR / HERO nato nel 2008, del prestigioso **theALPS Award 2015**, conquistato contro altre 23 pretendenti "alpine", già ridotte a cinque nomination da un'attenta giuria in vista della cerimonia di premiazione.

Un successo che sottolinea ulteriormente la bontà del progetto, già ampiamente "sposato" dal pubblico: dai 120 biker che nel lontano 2008 si avventurarono nel periplo del Gruppo del Sella si è infatti arrivati ai quasi



Gerhard Vanzi, ideatore Sellaronda MTB TOUR, stringe la mano a Josef Margreiter, responsabile di Tirolo Werbung e presidente di TheALPS.
 Photo Credit: Pro.Media.

10.000 biglietti staccati per il Sellaronda MTB TOUR di questa estate. Ha ritirato il premio **Gerhard Vanzi**, ideatore e promotore del progetto Sellaronda MTB TOUR / HERO. «Sono molto orgoglioso di ricevere questo AWARD - ha commentato **Gerhard Vanzi** - il premio è un riconoscimento a tutti gli amici e partner che hanno creduto nell'idea del Sellaronda MTB TOUR e Sellaronda HERO e che hanno sostenuto il progetto. Un sentito grazie quindi a tutti coloro che hanno contribuito a raggiungere questo grande successo. L'avventura non si ferma qui, la mountain bike si sta evolvendo, e noi siamo pronti per nuove iniziative per regalare altre forti emozioni».

Un riconoscimento d'alta quota.

Il theALPS Award viene conferito annualmente da una giuria in rappresentanza di AlpNet, l'alleanza delle **regioni alpine** del Tirolo, Südtirol, Trentino, Graubünden, Luzern Tourism, Rhône-Alpes, Valais e BE!Tourism Valais. L'alleanza persegue l'obiettivo comune di sviluppare il turismo alpino e di rafforzarlo nel contesto competitivo mondiale. Le regioni alpine associate rappresentano con 245,3 milioni di pernottamenti il 66% dei 375 milioni di pernottamenti turistici nell'arco alpino.

La proposta del Sellaronda TOUR



Grazie alla naturale integrazione tra impianti di risalita e sentieri sempre più specifici per la mountain bike, il Sellaronda TOUR consente di circumnavigare il massiccio del Sella accompagnati da guide di mountain bike. Un modo divertente per scoprire le Dolomiti in tutte le sue forme: dal tour classico, seguendo i piaceri della gastronomia (Gourmet Tour) oppure per i meno esperti con le mountain bike elettriche (E-Bike Tour) fino ai single trails e percorsi enduro più adrenalinici (Gravity Tour).

È possibile percorrere il **Sellaronda MTB Tour** nei due sensi, orario e antiorario, partendo con la propria guida da qualsiasi paese di una delle quattro vallate (Arabba, Val di Fassa, Val Badia e Val Gardena) riducendo fortemente il dislivello da pedalare grazie all'utilizzo degli impianti di risalita.



Un turismo tutto nuovo

Il **Sellaronda MTB TOUR / HERO** ha aperto le vie per il turismo della

mountain bike nelle quattro valli dolomitiche. Nel 2007 nessun impianto di risalita permetteva il trasporto della bici sugli impianti per ragioni di sicurezza e responsabilità. Prevedendo l'accompagnamento con una **guida esperta di mountain bike**, il rischio è stato facilmente ridotto e così sono stati coinvolti i

primi gestori degli impianti di risalita, iniziando con il tour in senso antiorario. Da lì in poi il successo è stato repentino, e oggi il Sellaronda MTB TOUR può contare sulla collaborazione delle quattro valli con 12 impianti di risalita che hanno aderito e con quattro varianti del tour (sia in senso orario che antiorario), per accontentare sia i biker meno esperti, sia quelli che cercano le discese adrenaliniche.

Südtirol Sellaronda HERO, la spinta necessaria

La comunicazione e la promozione del **Sellaronda MTB TOUR** è stata realizzata principalmente attraverso la maratona **Südtirol Sellaronda HERO**, la gara di mountain bike più dura al mondo, con un concetto innovativo di comunicazione integrata. La



gara è l'indice della forza della mountain bike, come strumento utile e alternativo per godersi le Dolomiti. Dopo soli due anni dalla sua nascita, la maratona ha infatti sempre registrato il tutto esaurito dopo poche ore dall'apertura delle iscrizioni, con il 70% dei partecipanti italiani e il 30% stranieri, questi ultimi aumenteranno in futuro la propria quota per l'attrazione che l'evento ha anche all'estero. La consacrazione mondiale del 2015 è solo la punta dell'iceberg, che ha portato

23.600 presenze in **Val Gardena** (82.000 totali contando le sei edizioni della HERO) e un indotto economico pari a 3,5 milioni di Euro (12 milioni in sei anni). L'evento ha inoltre fatto conoscere la destinazione delle Dolomiti in 50 nazioni, promuovendo il territorio e l'offerta turistica del **Sellaronda MTB TOUR** per un valore di comunicazione di oltre cinque milioni di Euro.

Per maggiori informazioni visita www.sellarondahero.bike.

ORGANIZZAZIONE

Comitato Südtirol Sellaronda Hero/Sellaronda TOUR
Associazione Turistica Selva Gardena
Str. Meisules, 213
I-39048 Selva Gardena (BZ)
Tel. +39 0471 777910

www.sellarondahero.bike
www.facebook.com/sellarondahero

RESPONSABILE STAMPA

Gernot MUSSNER

M: +39 328 68 54 619

E: gernot@musscomm.it

COMeta Press / Carlo BRENA

tel. 331/5985454

www.cometapress.it – info@cometapress.it



Ai sensi dell'art. 13 D. Lgs. n. 196/2003, informiamo che il suo nominativo fa parte del nostro database informatico e cartaceo, in quanto da fornito dagli interessati, o acquisito nell'ambito della nostra attività di ufficio stampa nell'ambito di annuari pubblici di categoria e simili. I dati che La riguardano verranno utilizzati esclusivamente per la diffusione di comunicati stampa e per finalità strettamente giornalistiche; non saranno comunicati ad altri soggetti, né saranno oggetto di diffusione. La informiamo, inoltre che, come previsto dal citato D. Lgs., ha la possibilità di consultare, far modificare o cancellare i dati a Lei relativi e di opporsi al loro trattamento con una semplice e-mail di reply. Questo messaggio di posta elettronica contiene informazioni di carattere confidenziale rivolte esclusivamente al destinatario sopra indicato. E' vietato l'uso, la diffusione, distribuzione o riproduzione da parte di ogni altra persona. Nel caso aveste ricevuto questo messaggio di posta elettronica per errore, siete pregati di segnalarlo immediatamente al mittente e distruggere quanto ricevuto (compresi i file allegati) senza farne copia. Qualsiasi utilizzo non autorizzato del contenuto di questo messaggio costituisce violazione dell'obbligo di non prendere cognizione della corrispondenza tra altri soggetti, salvo più grave illecito, ed espone il responsabile alle relative conseguenze. [Please consider the environment before printing this mail](#)