



HERO DOLOMITES 2022: IM NAMEN DER NACHHALTIGKEIT

Die kommende Auflage des Mountainbike-Wettkampfs HERO Dolomites Südtirol steht ganz im Zeichen einer auf ein Minimum reduzierten Umweltbelastung: Die Konkurrenten und Konkurrentinnen, die am 18. Juni 2022 zum härtesten Mountainbike-Marathon der Welt antreten, sind aufgefordert, an HERO TO ZERO teilzunehmen, dem Nachhaltigkeitsprogramm, das beim HERO eine neue Ära in Sachen Umweltbewusstsein einläuten wird.

„Die Dolomiten und die ganze zugehörige Region sind ein kostbares und empfindliches Naturgut, das wir für die kommenden Generationen schützen und erhalten müssen“, so das HERO-Organisationskomitee.

Empfohlene Hashtags: #herodolomites #heromtbseries #herotozero #racetozero

Seit mehr als zehn Jahren sind die Dolomiten Bühne für den härtesten Mountainbike-Marathon der Welt. Weil sich der **BMW HERO Südtirol Dolomites** als Teil seiner Umwelt begreift, wird er sich künftig verstärkt dafür einsetzen, dass diese einmalig schöne Gebirgslandschaft geschützt und bewahrt wird. Damit soll auch der Auszeichnung der „Bleichen Berge“ als UNESCO-Welterbe Rechnung getragen werden.

Jeder Gast hat die konkrete Pflicht, diese außergewöhnliche reiche Naturlandschaft zu schützen und zu bewahren, damit sie unversehrt und authentisch an die kommenden Generationen weitergereicht werden kann. Mit seinem Nachhaltigkeitsprogramm HERO TO ZERO will das Mountainbike-Festival einen Beitrag zur Bewahrung der Dolomitennatur leisten und die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (die „SDGs“ genannten *sustainable development goals*) zum Schutz unserer Erde umsetzen.

*„Die Dolomiten und die ganze Region rund um unsere Berge sind ein kostbares und empfindliches Gut, das wir für die kommenden Generationen bewahren müssen“, unterstreicht Gerhard Vanzi, Gründer der HERO-Rennserie. „Mit dem Programm HERO TO ZERO wollen wir den Worten Taten folgen lassen – mit Aktionen und Initiativen für alle Beteiligten, von den Teilnehmern und Teilnehmerinnen bis zu den Partner-Unternehmen, von den Behörden bis zu den Touristiker*innen.“*

Das höchst ambitionierte und breitgefächerte Programm soll konkrete Auswirkungen auf die Region haben: „*Unser Ziel ist es, Aktionen umzusetzen, von denen langfristig die gesamte Dolomiten-Gemeinschaft profitiert*“, führt Vanzi weiter aus. „*Unter Umweltaspekten für die Region, unter sozialen Aspekten für die Einheimischen.*“

Das Engagement des **BMW HERO Südtirol Dolomites**, das bei der nächsten Auflage des Rennens am Samstag, **dem 18. Juni 2022**, erstmals realisiert wird, findet in drei Bereichen statt: Umwelt, Soziales und Governance. Das Organisationskomitee entwickelt gerade einen Plan für konkrete und zielgerichtete Maßnahmen, die auf die ökologische Transformation, die Reduktion und Kompensation von CO₂-Emissionen sowie auf den Kampf gegen die Verschwendung und gegen soziale Ungleichheit ausgerichtet sind.



„*Mit der ökologischen Transformation stehen wir einer epochalen Herausforderung gegenüber. Ein Ziel, das wir erreichen müssen, und zwar im Bewusstsein, dass die Zukunft unserer Erde auf dem Spiel steht*“, unterstreicht Vanzi. „*Wie bei jedem gesellschaftlichen Ziel braucht es eine große, gemeinsame Anstrengung, wenn wir es erreichen wollen. Jeder muss seinen Beitrag dazu leisten.*“

Eine Strategie, die jeden Tag aufs Neue konkret gelebt werden muss, damit eine nachhaltigere und für alle Menschen bessere Zukunft erreicht werden kann – im Sport genauso wie im Alltag. Bei HERO TO ZERO handelt es sich um ein innovatives Programm, dessen Grundlagen im April 2021 gelegt wurden, als sich der HERO der Initiative *Sports for Climate Action* der Vereinten Nationen anschloss. Und das sich jetzt in den Spuren der Führungsposition weiterentwickelt, die der HERO von seinem ersten Wettkampf an in der Mountainbiker-Welt eingenommen hat.

Das Nachhaltigkeitsprojekt HERO wurde in Zusammenarbeit mit Aequilibria, ein Beratungsunternehmen im Bereich des Carbon-Management, entwickelt.

Wie schon erwähnt, sieht das Programm HERO TO ZERO konkrete Maßnahmen und Initiativen vor, die sämtliche am Wettkampf Beteiligte einschließt – von den teilnehmenden Mountainbiker*innen über ihre Begleitpersonen bis hin zu den Anbieter*innen touristischer Services und den Einheimischen in den Dolomitentälern.

Informationen unter: <https://sostenibilita.herodolomites.com/en/>

Organisation:

HERO SÜDTIROL DOLOMITES

I-39048 Wolkenstein (BZ)

www.herodolomites.com – info@herodolomites.com

Pressebüro LDL COMeta / Carlo BRENA

Tel. +39 335 5724520

www.ldlcometa.it - info@ldlcometa.it

INSTITUTIONAL PARTNERS



TITLE SPONSORS



PRESENTING PARTNER



HERO WORLD SERIES PARTNERS



WORLDWIDE PARTNERS



PARTNERS



OFFICIAL SUPPORTERS



SUPPORTERS



CHARITY PARTNER



MEDIA PARTNERS



REGIONAL PARTNERS

