



DIE BMW HERO SÜDTIROL DOLOMITES 2022 BEI DER EUROBIKE: EIN RAUM FÜR DEN AUSTAUSCH, IN DEM EINE WELTWEIT GELEBTE LEIDENSCHAFT ZUM AUSDRUCK KOMMT.

Die wichtigste Innovationsschau der internationalen Fahrradwelt, bei der die bekanntesten Player der Branche zusammenkommen, hat die BMW HERO Südtirol Dolomites ins Rampenlicht gerückt und die Ergebnisse der Ausgabe 2022 vorgestellt. Anlässlich der Eurobike wurden die wichtigsten Zahlen der Kommunikationsbilanz dargelegt. Dabei wurde auf die internationale Ausrichtung der Veranstaltung hingewiesen. Dies gilt nicht nur für die eingeschriebenen Teilnehmerinnen und Teilnehmer, sondern auch für die Fernsehübertragungen, da die „HERO“ in 40 Ländern und 5 Kontinenten ausgestrahlt wurde.

Vorschläge für Hashtags: #herodolomites #heromtbseries #herotozero #racetozero #UnitedNations

Bei der letzten Ausgabe der HERO Südtirol Dolomites, die am 18. Juni über die Bühne ging, konnte auf internationaler Ebene ein neuer Kommunikationsrekord verzeichnet werden. Die Zahlen dazu hat **Gerhard Vanzi**, einer der Redner, anlässlich des Seminars „Sport, Event und Gesundheit“ am vergangenen 15. Juli 2022 vorgestellt. Bei diesem Seminar, das Teil des Travel Talk, des Konferenzprogramms für Fahrradtourismus war, lag der Schwerpunkt auf Events.



„Von der Messeleitung wurden wir dazu angeregt, die Erfahrungen unserer letzten Ausgabe und das internationale Umfeld zu beschreiben, in dem wir uns bewegt haben“, so **Gerhard Vanzi**, der Ideator der HERO. „Dabei sollten wir vor allem die Zahlen der Zielgruppen hervorheben, die wir über unsere Kommunikationskanäle erreicht haben.“

Diese Präsentation war eine noch nicht abgeschlossene Beschreibung der Ausgabe **vom vergangenen 18. Juni**. Die offiziellen Ergebnisse werden nämlich erst im Herbst vorgestellt, aber einige „zertifizierte“ Zahlen wurden den Experten und Fachleuten bereits jetzt schon vorgelegt.



Photo 1-2: © wisthaler.com



Photo 3: © Freddy Planinschek

Eine Zahl sticht hier besonders hervor. Der weltweit anstrengendste Mountainbike-Marathon mit mehreren tausend Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus **42 Ländern** war dieses Jahr von einer noch nie dagewesenen Fernsehhausstrahlung geprägt. Hunderttausende Fahrradfans aus der ganzen Welt konnten dabei live am Bildschirm oder über TV-Streaming die Schönheit der Dolomiten kennenlernen, in denen dieser Wettbewerb bereits zum zwölften Mal ausgetragen wurde.

Das Rennen wurde zwei Stunden lang live in über **40 Länder übertragen**. **Mitverfolgt werden konnte es mit einer Gesamtübertragungszeit von über 86 Stunden in den USA, in Südamerika, Europa, Nordafrika, im Nahen Osten und in Indonesien**. Darüber hinaus haben viele Zuschauerinnen und Zuschauer das Rennen über die digitalen Sportplattformen **Global Cycling Network (GCN)**, die in 207 Ländern ausstrahlt, und **Eurosport Player** verfolgt, die in 75 Länder überträgt.

Das abschließende Resümee der Veranstaltung wurde anschließend mit einer Gesamtsendezeit von über zwei Stunden in den **Nachrichtensendungen von 34 internationalen Stationen** übertragen.

Weitere Informationen unter: www.herodolomites.com

Organisation

HERO SÜDTIROL DOLOMITES

I-39048 Wolkenstein (BZ)

www.herodolomites.com – info@herodolomites.com

Pressebüro LDL COMeta / Carlo BRENA

Tel. +39 335 5724520

www.ldlcometa.it - info@ldlcometa.it

INSTITUTIONAL PARTNERS



TITLE SPONSORS



PRESENTING PARTNER



HERO WORLD SERIES PARTNERS



WORLDWIDE PARTNERS



PARTNERS



OFFICIAL SUPPORTERS



SUPPORTERS



CHARITY PARTNER



GREEN ENERGY SUPPLIER



SUSTAINABILITY PARTNER



MEDIA PARTNERS



REGIONAL PARTNERS



