



HERO TO ZERO – DAS NACHHALTIGKEITSPROGRAMM DES BMW HERO SÜDTIROL DOLOMITES

Beim härtesten Mountainbike-Marathon der Welt, der am Samstag, dem 18. Juni 2022, über die Bühne geht, werden eine ganze Reihe von Nachhaltigkeitsmaßnahmen zum Schutz der Natur durchgeführt, in der das Rennen stattfindet. Mit seiner zwölften Auflage wird der BMW HERO Südtirol Dolomites 2022 zum aktiven Wegbereiter einer Kultur der Nachhaltigkeit – durch das Programm HERO TO ZERO, dessen Initiativen sowohl die Teilnehmer und Teilnehmerinnen des Rennens als auch deren Begleitpersonen ansprechen.

Hashtags: #herodolomites #heromtbseries #herotozero #racetozero #UnitedNations

Dem BMW HERO Südtirol Dolomites sind Umweltthemen seit jeher wichtig. Das Organisationskomitee weiß genau, wie sehr das UNESCO-Welterbe Dolomiten, in dem der härteste Mountainbike-Marathon der Welt von der ersten Auflage an ausgetragen wird, zum großen Erfolg dieser Veranstaltung beigetragen hat. Um das bereits geleistete Engagement noch zu verstärken, wurde dieses Jahr ein eigenes Programm ausgearbeitet, das sich ausdrücklich dem Schutz des Territoriums widmet: Mit dem **Nachhaltigkeitsprogramm HERO TO ZERO** sollen klare Nachhaltigkeitsziele erreicht werden – dieselben, die von den Vereinten Nationen zur Rettung des Planeten formuliert worden sind (die sogenannten „SDGs“).



Wer im Sport wichtige, ehrgeizige Ziele erreichen will – etwa beim BMW HERO Südtirol Dolomites – braucht neben der Theorie vor allem auch Praxis. Daher wurden für HERO TO ZERO konkrete Handlungsanweisungen entwickelt, die umzusetzen alle Beteiligten des HERO (von den Teilnehmer*innen über die Begleitpersonen bis hin zu den Mitarbeiter*innen des Events) herzlich aufgefordert sind.

„Wir finden, dass man ein großes Ziel am besten mit vereinten Kräften erreichen kann“, so **Gerhard Vanzi**, Ideator der Rennserie HERO Series. „Wir haben für das Programm HERO TO ZERO daher eine Reihe von Aktionen und Initiativen entwickelt, von denen wir hoffen, dass sie von allen beherzigt werden, die beim HERO mitmachen. Und die dadurch zu echten Protagonisten der großen Mission werden, unsere Veranstaltung so nachhaltig zu machen wie nur irgend möglich.“

Das Programm HERO TO ZERO ist von der Aktion “Sports for Climate Actions” der Vereinten Nationen, zu deren Unterzeichnern es gehört, sowie von den Leitlinien der UCI (des Internationalen Radsportverbands) inspiriert und teilt sich auf die drei Themengebiete Umwelt, Gesellschaft und Governance auf.

Der HERO Dolomites für die Umwelt



© Freddy Planinscheck

Der BMW HERO Südtirol Dolomites hat zielgerichtete Maßnahmen zur Emissionsreduktion ergriffen, wie zu Beispiel die Verwendung von Energie aus erneuerbaren Quellen oder das bewusste Management des Abfallrecyclings. Während des gesamten HERO Bike Festivals und bei der Pasta wird kompostierbares Einweggeschirr verwendet, und es wird zur Benutzung der 17 Trinkwasserquellen in Wolkenstein zum Befüllen von Trinkwasserflaschen und Karaffen motiviert, sodass der Einsatz von Plastikwasserflaschen reduziert werden kann. Natürlich kommen bei der Verpflegung beste Produkte aus der Region zum Einsatz. Lokaler Natur sind auch die

Trophäen: Der Südtiroler Andreas Nussbauer hat aus Dolomitgestein die Siegetrophäe gestaltet. Auch die Kommunikation beim HERO ist nachhaltig – unter anderem dank der Entwicklung einer eigenen HERO RACE App, die sämtlichen Usern, welche die App auf ihr Smartphone herunterladen, Zugang zu vielen nützlichen Informationen für ihren Aufenthalt während des Rennens ermöglicht. Im Expo-Bereich Alperia ZERO Village haben Besucher und Besucherinnen überdies Gelegenheit, die Nachhaltigkeitsmaßnahmen der ausstellenden Unternehmen kennenzulernen. Gäste und Teilnehmer*innen werden außerdem motiviert, mit dem Zug anzureisen und sich während des HERO Bike Festivals vor Ort mit den Bergbahnen, dem Fahrrad oder Elektro-Fahrzeugen fortzubewegen.

Der HERO Dolomites für das soziale Umfeld

Nachhaltigkeit betrifft auch die Gesellschaft und das soziale Umfeld. Aus diesem Grund setzt sich der BMW HERO Südtirol Dolomites voller Überzeugung für die Gleichstellung von Männern und Frauen sowohl bei der Teilnahme, bei den Preisen und der offiziellen Kommunikation sowie der auf den Social-Media-Kanälen ein. Erklärtes Ziel ist es, jeden einzelnen Menschen mit einzubeziehen und ihm ein einmaliges, inklusives Erlebnis zu



© wisthaler.com

ermöglichen. Es werden daher Events für den Nachwuchs organisiert, wie etwa die HERO Dolomites KIDS oder die Einrichtung eines MTB-Übungsgeländes für Kinder auf der Wiese Pra da Nives (in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein von Wolkenstein). Zur Förderung des Sportnachwuchs in der Region wurde auch heuer wieder eine Partnerschaft mit der Sporthilfe Südtirol eingegangen – einem Verein, der den jungen Südtiroler Sportler- und Sportlerinnennachwuchs fördert und dem die Einnahmen einer speziellen Spendenaktion zufließen werden.

Der HERO Dolomites für die Governance

Der dritte Nachhaltigkeitsbereich betrifft die Governance: Der BMW HERO Südtirol Dolomites hat sich bei der Entscheidung für seine Lieferanten und Partner, welche die selben Nachhaltigkeitswerte vertreten, für Transparenz entschieden.

Mehr Informationen unter www.herodolomites.com <https://sostenibilita.herodolomites.com/de>

Organisation

HERO SÜDTIROL DOLOMITES

I-39048 Wolkenstein (BZ)

www.herodolomites.com – info@herodolomites.com

Pressebüro LDL COMeta / Carlo BRENA

Tel. +39 335 5724520

www.ldlcometa.it - info@ldlcometa.it

INSTITUTIONAL PARTNERS



TITLE SPONSORS



PRESENTING PARTNER



HERO WORLD SERIES PARTNERS



WORLDWIDE PARTNERS



PARTNERS



OFFICIAL SUPPORTERS



SUPPORTERS



CHARITY PARTNER



GREEN ENERGY SUPPLIER



SUSTAINABILITY PARTNER



MEDIA PARTNERS



REGIONAL PARTNERS

