



DIE HERO WORLD SERIES STREBT AN DIE SPITZE: NEUER HERO DUBAI WIRD BEI BEA WORLD AWARDS 2019 PRÄMIERT

Eine besondere Erwähnung wurde der HERO World Series im Rahmen der Lancierung des neuen HERO Dubai beim BEA WORLD 2019 zuteil, dem internationalen Festival der Events und der Live-Kommunikation, das die Best Event Awards vergibt. HERO Dubai war von GroupM nominiert worden, das für den HERO bei diesem Preis als Advisor fungierte, und zwar in der Kategorie „Use of Technology“. Ein Ergebnis, dessen Wurzeln weit zurückreichen und das auf der Erfahrung aus zehn Auflagen eines Wettkampfes basiert, der als HERO Südtirol Dolomites zur Welt kam und sich mittlerweile zu einer internationalen Rennserie namens HERO WORLD Series entwickelt hat.

In derselben Woche gewann HERO Südtirol Dolomites den dritten Platz bei BEA Italy, bei dem der beste italienische Sport-Event 2019 gekürt wurde.

Hashtags: #hero #heroworldseries #herodolomites #herodubai #xdubai #beaitaly #beaworld

Seit vierzehn Jahren trifft sich die Kreativ- und Eventwelt Ende November in Mailand zur Verleihung des **Best Event Awards**, einer Auszeichnung, die der internationalen Eventbranche gewidmet ist und um die sich Kreativagenturen und Unternehmen aus der ganzen Welt bewerben können. Die Initiative will das Konzept von Events als Kommunikationsinstrument innerhalb des Marketing-Mix fördern.



In diesem Kontext hatte sich auch der **HERO Dubai um den Preis beworben**. Der HERO Dubai ist das erste von drei Rennen der **HERO World Series 2020** und wird erstmals am **7. Februar 2020 in Hatta** im Hinterland von Dubai ausgetragen. Die Idee zu diesem in zwei Monaten stattfindenden Mountainbike-Rennen wurde geboren, als sich die Gesellschaft **XDubai** durch den **HERO Südtirol Dolomites** wesentlich dazu inspiriert fühlte, eine internationale Mountainbike-Competition der UCI in ihr eigenes Land zu holen.



Für die Präsentation der Dubai-Etappe der HERO World Series wurde ein Werbevideo gedreht, in dem **zwei JetMan durch die spektakuläre Kulisse der Dolomiten** und (ideell) von dort weiter in die Wüste von Dubai fliegen. Bei der Produktion des Videos wurden drei Helikopter mit insgesamt zehn Kameraleuten eingesetzt.

Es war diese Kreatividee und ihre Verwendung in der Kommunikation, die dazu führte, dass der **HERO Dubai** in der **Kategorie „Use of Technology“** beim BEA World eine **spezielle Erwähnung erhielt**: Der JetMan, dessen Technologie sich im Besitz von XDubai befindet, sowie die filmische Darstellung des fliegenden Menschen sind der Höhepunkt von jahrzehntelangem technischem Fortschritt und Innovation. Auf Grund dieses hochinnovativen und technologischen Contents erhielt die HERO World Series bei der BEA World, als die internationalen Events ausgezeichnet wurden, eine besondere Erwähnung. Auf die Bühne gerufen wurde **Javad Khoramifar, General Manager von XDubai**.



From left, Salvatore Sagone, President of BEA Festival, and Javad Khoramifar, General Manager XDubai

“Jetman, eine Technologie, die im Besitz von XDubai ist, ist der Höhepunkt von 25 Jahren Innovation und zugleich die Zukunft des menschlichen Fliegens“, kommentierte die Nummer Eins der Gesellschaft. “Die Verbindung zwischen der Region der Dolomiten und Dubai besteht seit zwei Jahren und hat das Ziel, die Mountainbike-Bewegung durch einzigartige und innovative Promotionaktivitäten in die arabischen Länder zu holen.”

Die Partnerschaft zwischen dem HERO und XDubai hat dabei zentrale Bedeutung auch im Hinblick auf die Weltausstellung Expo 2020 Dubai, die eben in diesem Emirat stattfindet und deren Motto – *connecting minds, creating the future* – die Verbindung von Ideen und Technologien für eine gemeinsame Zukunft hervorragend zum Ausdruck bringt. Die spezielle Erwähnung kommt zu dem am vergangenen Mittwoch beim BEA Italy gewonnen Preis hinzu, wo der HERO den dritten Platz als bester Sport-Event des Jahres gewann:

„Ich freue mich sehr über diese Auszeichnung, eine Belohnung für die Anstrengungen der gesamten Event-Organisation in den vergangenen zehn Jahren“, so **Genni Tschurtschenthaler, Managing Director des HERO Südtirol Dolomites**.

Ein doppelt positives Ergebnis für die Veranstaltung also und möglich gemacht durch die Unterstützung durch GroupM als Advisor der HERO World Series.

ITA - www.besteventawards.it
WORLD – www.beaworldfestival.com

Organisation

HERO WORLD SERIES

OPERATIONAL HEADQUARTERS

Mëisules Str. 144

I-39048 Selva Val Gardena (BZ)

Tel. +39 0471 773033

www.heroworldseries.com – info@heroworldseries.com

Pressebüro

LDL COMeta / Carlo BRENA

Tel. +39 335 5724520

www.ldlcometa.it - info@ldlcometa.it

HERO WORLD SERIES PARTNERS



OFFICIAL AIRLINE PARTNER



OFFICIAL TECHNICAL PARTNER



OFFICIAL SUPPORTER

