



DUBAI HOLT SICH DEN HERO ALS PARTNER

Kooperation zwischen den HERO-Organisatoren und XDubai zur Realisierung zukünftiger Projekte besiegelt

hashtag: #zerotohero, #hero2018, #herosüdtiroidolomites

Wolkenstein, den 06. Juni 2018 - Manchmal ist ein Rennen mehr als einfach nur ein Wettkampf, bei dem Sportler starten, ins Ziel kommen und am Schluss in einer Rangliste stehen. Manchmal gewinnt ein Rennen eine Emotionalität, die weit über den rein sportlichen Charakter der Veranstaltung hinausgeht. Dann steht ein Rennen auch für Hoffnung. Für eine Sehnsucht, die man im Herzen trägt, für einen Traum, den man irgendwann zu realisieren hofft. So wie beim **BMW HERO Südtirol Dolomites**, dem härtesten



Mountainbike-Rennen der Welt, bei dem sich seit neun Jahren über 4.000 Biker aus 45 Ländern durch die Dolomiten quälen. Es beim HERO bis ins Ziel zu schaffen, ist eine Leistung, die man sich ganz oben in seinen persönlichen Palmarès eintragen darf. Als ein solches Rennen ist der Ruf des HERO weit über die Landesgrenzen hinausgedrungen und hat Destinationen erreicht, die sich der Welt des Qualitätstourismus öffnen.



Im Jahr 2019 feiert der **BMW HERO Südtirol Dolomites** sein zehnjähriges Jubiläum und macht sich nun auch für Projekte in bislang unerforschem Terrain bereit. So hat das Organisationskomitee des HERO eine Partnerschaft mit **XDubai** geschlossen, einem Unternehmen zur Entwicklung und Promotion von Extreme-Events in den Arabischen Emiraten. Das Ziel: gemeinsam relevante Projekte zu realisieren.

„Wir sind absolut begeistert, mit den HERO-Organisatoren zusammenarbeiten zu können, die bereits gezeigt haben, was sie in Sachen Eventorganisation und Regionalentwicklung zu leisten imstande sind“, so **Javad Khoramifar, General Manager von XDubai**. „Schließlich haben sie in weniger als einem Jahrzehnt auf entscheidende Weise zur Entwicklung des aktiven Radsporttourismus in den Dolomiten beigetragen.“



Auch **Gerhard Vanzi, Leiter der HERO-Organisation**, zeigt sich erfreut über die neue Zusammenarbeit mit XDubai: „Die Partnerschaft mit XDubai ist eine außergewöhnliche Gelegenheit, die uns mit Stolz erfüllt und die es uns ermöglicht, unseren Horizont um neue Ziele zu erweitern.“

Zustande kam die Kooperation durch die Beratung von GroupM ESP, strategischer Partner des HERO und Sportmarketing-Agentur von GroupM, der weltweit größten Media-Investmentgruppe.

„Einem so herausragenden Akteur im italienischen Sport wie dem HERO in seiner internationalen Entwicklungsstrategie zur Seite stehen zu können ist für uns eine große Herausforderung und macht uns sehr stolz“, freut sich **Michele Ciccacese, Head of GroupM ESP**. „Wir stehen erst am Anfang dieses äußerst spannenden Wegs von HERO und XDubai, die als Sports Company bei der Veranstaltung von Events, Kreation von Venues und beim Sportler-Management in den VAE Maßstäbe setzt und der die Content Creation einfach im Blut liegt.“

Informationen über XDubai: www.xdubai.com

Informationen über den HERO: www.herodolomites.com

Organisation

HERO Südtirol Dolomites Committee
 Str. Meisules, 144 I-39048 Wolkenstein (BZ)
 Tel. +39 0471 7773033
www.herodolomites.com

Pressestelle

COMeta Press / Carlo BRENA
 Tel. +39 335 5724520

www.cometapress.it / info@cometapress.it

