



ZUERST WELTMEISTERLICH, NUN AUSGEZEICHNET: SELLARONDA MTB TOUR UND HERO BEKOMMEN theALPS AWARD

Ende Juni die Mountainbike-Weltmeisterschaft, jetzt der theALPS Award 2015: Für den Südtirol Sellaronda HERO und die Sellaronda MTB Tour ist das Jahr 2015 ein besonderes und eine Bestätigung für das Geleistete. Heute wurde das doppelte Mountainbike-Projekt – der HERO als sportliches Event, die MTB TOUR als dessen touristisches Pendant – in Moena im Fassatal ausgezeichnet. Dabei hatte es die Konkurrenz in sich: insgesamt 24 Radsportprojekte im ganzen Alpenraum standen zur Auswahl.

Zum Herunterladen der Bilder die Felder im Text oder folgenden Link anklicken:
www.dropbox.com/sh/dl8f8bq1d6ssrjk/AAAcMUErOL3sZ813MfV0LTROa?dl=0

Gröden (Südtirol/Italien), 08. September 2015 -In einer ersten Runde hatte die Jury die Aufgabe, die 24 Projekte auf fünf Nominierungen für den Award zu reduzieren. Das 2008 ins Leben gerufene, Regionen übergreifende Projekt Sellaronda MTB TOUR / HERO schaffte dabei nicht nur diese Hürde, ihr Initiator **Gerhard Vanzl** konnte heute auch tatsächlich den **theALPS Award 2015** in Empfang nehmen. Es war nach der im Rahmen des **Südtirol Sellaronda HERO** ausgetragenen UCI-Mountainbike-Marathon-Weltmeisterschaft das zweite große Highlight in diesem Jahr. Für die Veranstalter ist es der Award eine offizielle Bestätigung, die auf den Publikumserfolg folgt: Von 120 Bikern, die sich 2008 per Mountainbike an die Umrundung des Sellastocks gemacht hatten, ist die Veranstaltung nun auf fast 10.000 vergebene Startnummern angewachsen.



Gerhard Vanzl, Sellaronda MTB TOUR, mit Josef Margreiter, Tirol Werbung und TheALPS.
Photo Credit: Pro.Media.

„Ich bin über den Preis sehr erfreut“, sagte

Gerhard Vanzi nach der Verleihung. *„Diese Ehrung ist eine große Anerkennung für alle Freunde und Partner, die an die Idee der Sellaronda MTB Tour und des Sellaronda HERO geglaubt und das Projekt immer unterstützt haben. Mein Dank gilt allen, die zum großen Erfolg des Projektes beigetragen haben“*, so Vanzi. *„Aber das Abenteuer ist nicht hier zu Ende. Das Mountainbike und der Mountainbikesport entwickeln sich ständig weiter. Deshalb sind wir bereit, um weitere Initiativen zu starten und allen neue und starke Emotionen zu vermitteln“*.

Eine hochkarätige Anerkennung
 Ausgelobt wird der theALPS Award von AlpNet, einem Bündnis der Tourismusorganisationen des **europäischen Alpenraums**, also der Regionen Südtirol, Tirol, Trentino, Graubünden, Bern, Luzern, Wallis und Rhône-Alpes. Der Zusammenschluss hat sich zum Ziel gesetzt, den Tourismus im Alpenraum zu entwickeln und im globalen Wettbewerb zu stärken. Die Mitglieder von AlpNet repräsentieren mit 245,3 Millionen Nächtigungen rund zwei Drittel der 375 Millionen Nächtigungen im gesamten Alpenraum.

Die Sellaronda TOUR



Dank der Kombination zwischen Bergbahnen und immer mehr eigens für Mountainbikes angelegten Wegen ermöglicht die Sellaronda TOUR die Umrundung des Sellastocks in Begleitung eines Mountainbikeführers und gilt als besonders unterhaltsame Art, die Vielfalt der Dolomiten zu entdecken. Dabei hat man die Wahl zwischen der klassischen Tour auf der Suche nach gastronomischen Highlights (Gourmet Tour), einer Version mit Elektrobikes (E-Bike Tour) für noch unerfahrene Biker oder

einer speziell für Adrenalinsüchtige ausgelegten Version, die Singletrails und Endurostrecken folgt (Gravity Tour). Die **Sellaronda MTB Tour** kann ausgehend von einer der Ortschaften der vier Täler (Arabba, Fassa, Val Badia und Gröden) sowohl im als auch gegen den Uhrzeigersinn gefahren werden, wobei die zu bewältigenden Höhenmeter dank der Bergbahnen erheblich reduziert werden.



Ein ganz neuer Ansatz für den Fremdenverkehr

Die **Sellaronda MTB TOUR** und der HERO haben den vier Dolomittälern die Tore zum Mountainbike-Tourismus geöffnet. Noch 2007 war es aus Sicherheits- und Haftungsgründen nicht erlaubt, Fahrräder in den Bergbahnen zu

transportieren. Risiken, die dank der Begleitung durch einen erfahrenen Mountainbike-Führer minimiert wurden. So konnten die ersten Bergbahnbetreiber in die Tour gegen den Uhrzeigersinn eingebunden und das Angebot von da an Schritt für Schritt weiterentwickelt werden. Heute kann die Sellaronda MTB TOUR auf die Zusammenarbeit der vier Täler und von zwölf Partner-Bergbahnen zählen. Dank der 4x2 Varianten (im und gegen den Uhrzeigersinn) kommen sowohl unerfahrene Biker als auch jene, die auf steilen Abfahrten zuhause sind, auf ihre Rechnung.



Südtirol Sellaronda HERO, der notwendige Anstoß

Die Promotion für die **Sellaronda MTB TOUR** und die entsprechende Kommunikation sind hauptsächlich über den **Südtirol Sellaronda HERO** Marathon erfolgt, das härteste Mountainbike-Rennen der Welt, und zwar nach einem innovativen Konzept integrierter Kommunikation. Das Rennen ist der Indikator dafür, welches Potential das Mountainbike für einen alternativen Aufenthalt in den Dolomiten birgt. Schon zwei Jahre nach der ersten

Auflage gingen unzählige Teilnahmeanfragen ein, nur wenige Stunden nach der Eröffnung der Anmeldungen waren sämtliche Startnummern vergeben, und zwar zu 70 Prozent an italienische und zu 30 Prozent an ausländische Teilnehmer. Zukünftig ist mit noch mehr Teilnehmern aus dem Ausland zu rechnen, wo dieses Event auf großes Interesse stößt. Ein Interesse, das durch das WM-Rennen 2015 weiter befeuert worden ist: 23.600 Interessierte (82.000 insgesamt im Laufe der sechs HERO-Ausgaben) wurden 2015 durch den HERO nach **Gröden** gelockt, der dadurch erwirtschaftete Umsatz liegt bei 3,5 Millionen Euro (12 Millionen Euro in sechs Jahren). In über 50 Ländern konnte der WM-Lauf verfolgt werden, der Werbewert der Veranstaltung für die Dolomiten und die **Sellaronda MTB TOUR** beläuft sich auf über 5 Millionen Euro.

Informationen finden Sie unter: www.sellarondahero.bike

ORGANISATION

Komitee Südtirol Sellaronda Hero
Str. Meisules, 213
I-39048 Wolkenstein (BZ)

Tel. +39 0471 777900 +39 0471 777900
Fax +39 0471 792245 +39 0471 777910

www.sellarondahero.bike
www.facebook.com/sellarondahero

PRESSESPRECHER
Gernot MUSSNER

M: +39 328 68 54 619
E: gernot@musscomm.it

COMeta Press / Carlo BRENA

tel. 331/5985454

www.cometapress.it – info@cometapress.it



Ai sensi dell'art. 13 D. Lgs. n. 196/2003, informiamo che il suo nominativo fa parte del nostro database informatico e cartaceo, in quanto da fornito dagli interessati, o acquisito nell'ambito della nostra attività di ufficio stampa nell'ambito di annuari pubblici di categoria e simili. I dati che La riguardano verranno utilizzati esclusivamente per la diffusione di comunicati stampa e per finalità strettamente giornalistiche; non saranno comunicati ad altri soggetti, ne saranno oggetto di diffusione. La informiamo, inoltre che, come previsto dal citato D. Lgs., ha la possibilità di consultare, far modificare o cancellare i dati a Lei relativi e di opporsi al loro trattamento con una semplice e-mail di reply. Questo messaggio di posta elettronica contiene informazioni di carattere confidenziale rivolte esclusivamente al destinatario sopra indicato. E' vietato l'uso, la diffusione, distribuzione o riproduzione da parte di ogni altra persona. Nel caso aveste ricevuto questo messaggio di posta elettronica per errore, siete pregati di segnalarlo immediatamente al mittente e distruggere quanto ricevuto (compresi i file allegati) senza farne copia. Qualsiasi utilizzo non autorizzato del contenuto di questo messaggio costituisce violazione dell'obbligo di non prendere cognizione della corrispondenza tra altri soggetti, salvo più grave illecito, ed espone il responsabile alle relative conseguenze. **Please consider the environment before printing this mail**