

Bald kommt der Tag,
an dem dein Leben als Biker
nicht mehr dasselbe sein wird

Val Gardena - Dolomites 18.06.2016



JAHR EINS NACH DER WM: HERO SÜDTIROL DOLOMITES 2016 MIT VIELEN NEUHEITEN IN DEN STARTLÖCHERN

Gröden (Südtirol), den 23. Mai 2016 – In einem knappen Monat findet die 7. Ausgabe des **HERO Südtirol Dolomites** statt. Der härteste und spektakulärste Mountainbikemarathon der Welt geht am 18. Juni 2016 über die Bühne und zählt auch heuer wieder zur UCI MTB Marathon World Series. 4.016 Biker aus 50 Nationen werden die beiden Strecken über 60 km/3200 hm und 86 km/4.500 hm rund um den Sellastock im UNESCO-Welterbe Dolomiten in Angriff nehmen.

[Download images](#)

Ein Jahr nach der erfolgreichen UCI MTB Marathon-WM in Gröden/Südtirol, bei der Alban Lakata (AUT) und Gunn-Rita Dahle (NOR) jeweils Gold holten, warten die Veranstalter erneut mit einem hochkarätigen Programm auf.

HERO Bike Festival

Zwischen dem 16.- und 19. Juni findet das **HERO Bike Festival** statt. Modenschauen, Charity-Events, Akrobatikspektakel und Live-Konzerte bilden den Rahmen des weltberühmten Langstreckenrennens in den Dolomiten.

Das Festival beginnt am **Donnerstagvormittag, dem 16. Juni**, mit einer geführten Tour auf den **HERO Trails**, die für ein perfektes Mountainbikevergnügen entwickelt wurden und sich sowohl für Anfänger als auch für echte Könner eignen. Abends geht dann die **HERO GQ Party** mit Aperitif und Musik über die Bühne; im Anschluss daran findet die **HERO Charity Fashion Night** statt, eine Modenschau, bei der auch das Team Mountain Bike Freestyle „approved by 100% Brumotti“ mitwirkt.

Am **Freitagnachmittag, dem 17. Juni**, dreht sich hingegen alles um die **HERO Kids**, einer Veranstaltung bei der die Mininachwuchsbiker auf einem kleinen Parcours in Wolkenstein ihr Bestes geben, und allesamt als Sieger gefeiert werden. Damit auch die Fußballfans unter den Bikern nicht zu kurz kommen, wird am Abend auf der Großleinwand das EM-Spiel Italien gegen Schweden live übertragen.

Samstag, 18. Juni, ist Renntag! Ein Tag, auf den seit Monaten mehr als viertausend Biker hin fiebern. Der Start des **HERO Südtirol Dolomites** erfolgt um 7.10 Uhr. Die erste Teilnehmerin auf der 60-km-Strecke wird um 10.45 Uhr im Ziel erwartet, der Sieger auf der langen Strecke um 11.45 Uhr. *„Von diesem Moment an bildet der Zieleinlauf eine einzige große Partymeile“*, sagt Genni Tschurtschenthaler, Managing Director des HERO. *„Jeder eintreffende HERO wird gebührend gefeiert! Und bei der anschließenden Pastaparty können die ‚Helden‘ ihre einzigartigen Erfahrungen und Erlebnisse austauschen.“* Am Abend steigt dann das **HERO Great Finale**, wo die Biker bei einer spektakulären Siegerehrung mit Livemusik und Bikeshows ausgezeichnet werden.

Wer dann noch fit ist, kann am **Sonntag** gemeinsam mit 22.000 anderen Radfahrern **zwischen 8.30 und 15.30 Uhr** beim **Sellaronda Bike Day** die vier Dolomitenpässe rund um die Sellagruppe bezwingen, die an diesem Tag für den motorisierten Verkehr gesperrt sind.



Liveübertragung in 67 Ländern auf Eurosport2 International, Asia & Pacific

Der HERO Südtirol Dolomites wird am Samstag, dem 18. Juni, von 10 bis 12 Uhr erstmals live auf Eurosport2 International übertragen. Damit kann der Marathon nicht nur in Europa, sondern auch in Asien und im Pazifikraum in insgesamt 67 Länder und mehr als 20 Sprachen auf den Bildschirmen verfolgt werden.

Als **Media Partner** konnte in diesem Jahr das renommierte Lifestylemagazin GQ Italia gewonnen werden. *„Die mediale Berichterstattung ist nicht nur für das Rennen von strategischer Bedeutung“*, sagt Gerhard Vanzi, der den HERO 2010 aus der Taufe gehoben hat. *„Sie hat auch enorme touristische Auswirkungen auf die gesamte Region, die vom HERO Südtirol Dolomites berührt wird.“*

HERO-Wertschöpfung

Durch die starke Kommunikation des Events und die zweistündige Liveübertragung des HERO auf Eurosport2 International in 67 Ländern weltweit wird der Kommunikationswert

der Veranstaltung auf rund 2 Mio. Euro berechnet. Die von den Teilnehmern und Begleitpersonen generierte Wertschöpfung beträgt hingegen 3 Millionen Euro. Für das Wochenende des HERO Bike Festival werden 8.000 Gäste erwartet, die rund 20-23.000 Nächtigungen im Tale generieren.

HERO „from zero to Hero“

Bei der heutigen Präsentation wurde auch das Buch **HERO „from zero to Hero“** vorgestellt, das von Gerhard Vanzi gemeinsam mit Carlo Brena und Manuel Bottazzo verfasst wurde. Das Buch ist eine fotografische Anthologie, welche die Geschichte der bislang sechs HERO-Auflagen nachzeichnet und die schönsten Bildaufnahmen thematisch zusammenfasst.

Hero Trails

Die Erfahrungen, welche in den letzten Jahren mit dem Mountainbike in den Dolomiten gemacht wurden, haben zum Angebot der **HERO Trails** geführt. In Zusammenarbeit mit erfahrenen Mountainbikeguides aus den vier Tälern rund um den Sellastock wurden 70 Mountainbikestrecken ausgearbeitet und nach Schwierigkeitsgrad unterteilt (leicht, mittel, für Experten). *„Damit bedienen wir nicht nur die unterschiedlichen technischen Niveaus der Gäste“,* erläutert OK-Chef Gerhard Vanzi. *„Man kann auch nach Disziplin auswählen. Single Trails für alle, die auf reichlich Adrenalin stehen, Pleasure Trails für die perfekte Kombination aus Sport und Gaumenfreuden und schließlich E-Bike-Trails für diejenigen Gäste, die sich beim Anstieg lieber etwas ‚anschieben‘ lassen wollen.“*

Nicht denkbar wäre der HERO Südtirol Dolomites ohne die mehr als 600 Freiwilligen, die vor und während der Veranstaltung kräftig mithelfen sowie die vielen Sponsoren, die aktiv zur Realisierung des härtesten Mountainbike-Rennens der Welt beitragen.



ORGANISATION

Komitee HERO Südtirol Dolomites

Str. Meisules, 213 I-39048 Wolkenstein (BZ)

Tel. +39 0471 777910 www.herodolomites.bike

KOORDINATION PRESSESTELLE

COMeta Press / Carlo BRENA

Tel. +39 331 5985454

www.cometapress.it – info@cometapress.it

ANSPRECHPARTNER FÜR SPORTREDAKTIONEN

Gernot MUSSNER Tel: +39 328 68 54 619 E: gernot@musscomm.it

