

The day will come  
when your life as a biker  
will never be the same again

Val Gardena - Dolomites 17.06.2017



#hero2016

THE WORLD'S TOUGHEST  
MOUNTAIN BIKE  
MARATHON

herodolomites.bike

## **HERO SÜDTIROL DOLOMITES: MIT AUGMENTED REALITY ZUR EUROBIKE!**

Anlässlich der Eurobike, der internationalen Fachmesse für den Radsport, die jedes Jahr in Friedrichshafen am Bodensee stattfindet, bereitet sich HERO darauf vor, alle Gefühle und Empfindungen, Laute, Bilder und selbst die Vibrationen des Wettrennens mit der im Rahmen des Projektes HERO VR 4D LIVE Experience weiter entwickelten Virtual-Reality-Technologie bereitzustellen.

Alle Besucher, die diese Erfahrung auf der Messe (vom 31. August bis 4. September) erleben, nehmen an einer Verlosung teil, bei der sie eine viertägige Reise in die Dolomiten gewinnen können.

**Zum Herunterladen der Bilder die Felder im Text oder folgenden Link anklicken:**

<http://www.cometapress.it/hero-sudtirol-dolomites-an-elevated-reality-experience-at-eurobike-photo-gallery/>

Auch das UNESCO-Welterbe Dolomiten wird auf der Eurobike 2016 vertreten sein, der wichtigsten Fahrradmesse überhaupt, die vom 31. August bis zum 4. September 2016 in Friedrichshafen am Bodensee stattfindet. Die Dolomiten reisen gewissermaßen im Gepäck des Organisationskomitees des HERO Südtirol Dolomites an, des härtesten Mountainbike Marathons der Welt, zu dem jedes

Jahr Tausende von begeisterten Mountainbikern antreten, um unter den spektakulären Felswänden des Sellamassivs gegeneinander anzutreten. Der HERO Südtirol Dolomites ist zusammen mit der Urlaubsregion Südtirol touristischer Hauptpartner der Messe.

### Augmented Reality auf dem MTB-Sattel

Besucher der internationalen Messe können während der fünf Veranstaltungstage am eigenen Leib erfahren, wie sich das extrem strapaziöse Rennen anfühlt – und zwar dank der eigens entwickelten HERO VR 4D Experience. Dank Virtual Reality kann dabei wirklich jedermann die Emotionen und Spannung beim berühmtesten Mountainbike-Rennen auf europäischem Boden und in einer der schönsten Landschaften der Welt nachempfinden.

„Es gibt unzählige Videos, die versuchen, Rennen nachzuerzählen, ihre Emotionen und Locations“, weiß **Gerhard Vanzi**, Gründer des HERO Südtirol Dolomites. „Doch für den HERO ist das nicht genug. Denn der HERO ist nicht nur der härteste Mountainbike Marathon der Welt, sondern viel, viel mehr.“



### Der HERO ist Innovation

Daher entstand die Idee von und das Bedürfnis nach einer Initiative, die dem Ruhm des Rennens auch wirklich gerecht wird. „Mit unserem Angebot lassen wir den Besucher der Eurobike total in die Welt der Dolomiten eintauchen. Wir bringen ihn direkt zu den Knackpunkten des HERO“, erklärt **Manuel Bottazzo**, Art Director des HERO und zusammen mit Giulio Munari von TinBob, einem auf die Produktion von interaktiven und Multimedia-Content spezialisierten Unternehmen, Ideator des Projekts HERO VR 4D LIVE Experience. „Jeder kann jetzt die Aufregung des Startschusses nacherleben, den ersten harten Anstieg und die atemberaubenden Downhills, die spektakulären Berglandschaften und den wahren Sound des Rennens vom Start bis zum Ziel, wo die Fahrer von Hostessen und eisgekühltes Bier empfangen werden, von Konfettiregen und einer jubelnden Menge“, unterstreicht Gerhard Vanzi.

### Wie es funktioniert

Bei der Anwendung handelt es sich nicht um eine Simulation, sondern um ein echtes aktives Erlebnis für den Einzelnen: Man muss nur ein VR-Headset aufsetzen, in den MTB-Sattel klettern – und los geht's. **Giulio Munari**: „HERO VR 4D LIVE Experience ist eine experimentelle Virtual-Reality-Installation, bei dem der Anwender auf ein echtes Mountainbike steigt, das auf einer Basis befestigt ist. Von dort aus taucht er zu 100 Prozent in das Rennerlebnis ein und kann gucken, hören, spüren und biken, ganz so, als sei er selbst beim HERO angetreten.“

### Ein 4D-Erlebnis.

Dank fortschrittlichster Technologie katapultiert die Anwendung den User direkt in die spektakuläre Dolomitenlandschaft hinein, wo ein vierdimensionales Rennerlebnis auf ihn wartet: Er „beobachtet“ durch einen VR-Viewer die spannendsten und mitreißendsten Momente des Rennens, die im 360-Grad-Modus aufgenommen wurden; er „hört“ die während des Rennens mit einem Surround-Mikrofon aufgenommenen Umweltgeräusche; er „spürt“ auf der eigenen Haut, wie sich der Fahrtwind je nach Tretgeschwindigkeit ändert und er „bikt“ je nach Gefälle mit mehr oder weniger körperlichem Einsatz.

### **Ein von langer Hand vorbereitetes Projekt.**

Um ein derart realistisches Ergebnis zu erhalten, war bereits bei der letzten Auflage des HERO am 18. Juni 2016 ein Profi-Biker unterwegs, der mit einem ausgeklügelten System aus Action Cams ausgestattet war und die gesamte Strecke aufgenommen hat. Spezielle Bewegungssensoren, die am Bike angebracht waren, registrierten jede Änderung im Gefälle und jede Vibration der Radgabel. Dank dieser Daten neigt sich und vibriert nun die Basis, auf der das VR-Bike montiert ist, stets in Einklang mit dem Video. Mit dem Ergebnis, dass sich das Fahrerlebnis als über die Maßen mitreißend und realistisch anfühlt.

### **Und zu gewinnen... die Dolomiten!**

Und für alle, denen das virtuelle Dolomitenenerlebnis nicht genug ist: Das Organisationskomitee des HERO Südtirol Dolomites verlost unter sämtlichen Teilnehmern an der HERO VR 4D LIVE Experience drei höchst verlockende Preise: einen viertägigen Aufenthalt in einem 4-Stern-Hotel in den Dolomiten, ein Paket aus drei geführten Hero Trails Touren und schließlich eine Dolomiti Supersummer Card, gültig für zwei Personen und an drei aus vier Tagen, mit der man ca. 100 Bergbahnen im Dolomitengebiet benützen kann – MTB-Transport inbegriffen! Zu den weiteren Preisen zählt das neue ONE GORE-TEX® Active Bike Jacket und die HERO Gloryfy Brille limited edition.

### **Treffpunkt auf der Eurobike.**

Die HERO 4D VR LIVE Experience gibt es auf der Eurobike in Friedrichshafen, vom Mittwoch, dem 31. August, bis Sonntag, dem 4. September 2016, im Award-Bereich im Foyer West, Stand 213.



## ORGANISATION

Hero Südtirol Dolomites Committee

Str. Meisules, 213 I-39048 Wolkenstein (BZ) Tel. +39 0471 777910

[www.herodolomites.com](http://www.herodolomites.com)

## PRESS OFFICE

COMeta Press / Carlo BRENA

Tel. +39 331 5985454

[www.cometapress.it](http://www.cometapress.it) – [info@cometapress.it](mailto:info@cometapress.it)

Gernot MUSSNER

Tel: +39 328 68 54 619 E: [gernot@muscomm.it](mailto:gernot@muscomm.it)

